



Research

# ტურიზმის ყოველთვიური მიმოხილვა

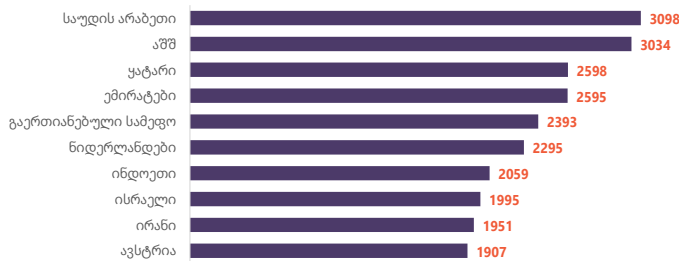
მარტი 2021

- საერთაშორისო მოგზაურთა რიცხვი 2021 წლის მარტში 75.3%-ით შემცირდა, 2020 წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით, და 90.7%-ით - 2019 წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით. საერთაშორისო ვიზიტორების რაოდენობა 73.4%-ით (2021/2020) და 89.0%-ით შემცირდა (2021/2019), ხოლო საერთაშორისო ტურისტების რაოდენობა 64.4%-ით (2021/2020) და 84.4%-ით (2021/2019) შემცირდა.
- საულის არაბეთი, ამერიკის შეერთებული შტატები (აშშ), კატარი, არაბთა გაერთიანებული საემიროები (ემირატები) და გაერთიანებული სამეფო ვიზიტზე საშუალო დანახარჯის მიხედვით ტოპ ხუთ ქვეყანაში შედიან.
- თურქეთი, საულის არაბეთი, კატარი, ემირატები და სომხეთი დღეში საშუალო დანახარჯის მიხედვით ტოპ ხუთ ქვეყანაში შედიან. თურქ ვიზიტორებზე ფოკუსირება შესაძლოა ეფექტური მარკეტინგული სტრატეგია იყოს, სულ მცირე, მოკლევადიან პერიოდში.
- 2020 წლის ფასებზე პანდემიის შემოქმედების გამო, 2021 წლის დანარჩენი პერიოდისთვის, სასტუმროს ფასების ინდექსის გაანგარიშებისას შედარებისთვის 2019 წელს გამოვიყენებთ.

## საქართველოსთვის ტურიზმის ძირითადი ბაზრების მიმოხილვა

2020 წლის მარტში მსოფლიო მასშტაბით დაიწყო ქვეყნებს შორის გადაადგილების შეზღუდვების შემოღება, რაც მიზნად ისახავდა COVID-19 პანდემიის გავრცელების შეჩერებას. ტურიზმს მნიშვნელოვანი დარტყმა მიაღწია თავად პანდემიისა და მის გამო დანესხებული შეზღუდვების კომბინაციით, რაც აისახა 2020 წლის ტურიზმის მონაცემებზე, რომელიც UNWTO-ს თანახმად 1990 წლის დონეს უტოლდება. თუმცა, 2021 წლის პირველ კვარტალში მასობრივი ვაქცინაციის დაწყება, პანდემიის დასრულების პირველი ნიშნები გაჩნდა. ტურიზმის ინდუსტრიის გაჯანსაღების უზრუნველსაყოფად, ქვეყნები დაიწყეს ფიქრი, თუ რომელი ბაზრებისკენ მიმართონ თავიანთი მარკეტინგული სტრატეგიები.

ვიზიტზე საშუალო დანახარჯი ლარში ქვეყნების მიხედვით 2015-2019 წლებში



წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

მარტში მოცემული გრაფიკი წარმოადგენს ქვეყნების ტოპ ათეულს 2015-2019 წლებში დღეში საშუალო დანახარჯების მიხედვით. შეიძლება ითქვას, რომ ეს მაჩვენებელი უფრო ზუსტად აღწერს ვიზიტორების მხარჯველუნარიანობას, რადგან ხარჯები ქვეყნისთვის გაანალიზებულია ერთმანეთთან შესადარის სკალაზე (ყოველდღიური ხარჯები).

სპარსეთის ყურის სამივე ქვეყანა, რომლებიც შემოაღწიეს პირველ ხუთეულში იყოფილიან ვიზიტზე საშუალო დანახარჯით, დღიური დანახარჯის მიხედვითაც ხვდებიან ტოპ ხუთეულში. თუმცა, დღიური დანახარჯების მიხედვით პირველ ადგილს თურქეთიდან ჩამოსული ვიზიტორები იკავებენ. ხუთეულს ასევე ემატება სომხეთი (# 5).

გავრცელებული მოსაზრების საწინააღმდეგოდ, როგორც ჩანს, ვიზიტორები ევროკავშირიდან საქართველოში მნიშვნელოვან თანხებს არ ხარჯავდნენ, განსაკუთრებით ყოველდღიური დანახარჯების ანალიზის დროს (დღეში მხოლოდ 186 ლარი საშუალოდ). უფრო მეტიც, ვიზიტორები ევროკავშირიდან ერთ-ერთ ყველაზე დაბალმხარჯველ ვიზიტორებს შორის აღმოჩნდნენ, ჩინელ და რუს ვიზიტორებთან ერთად (ორივე საშუალოდ დღეში 179 ლარს ხარჯავდა).

მოკლევადიან პერიოდში ყველაზე მეტი ფინანსური სარგებლის მისაღებად, შესაძლოა, რეკომენდირებული იყოს მარკეტინგული კამპანიების მიმართვა თურქეთისკენ, ასევე, სპარსეთის ყურის სამივე ქვეყნის, სომხეთის და ამერიკის შეერთებული შტატებისკენ. ამასთან, მასტერქარდის მიერ 2021 წლის მარტი-მაისისთვის ფრენების ძიების მონაცემების ანალიზმა აჩვენა, რომ ერთ-ერთ ყველაზე მაღალი ინტერესი საქართველოში ფრენების მიმართ თურქეთიდან იყო\*\*. თურქეთში მომხმარებელთა მხრიდან მოთხოვნის კიდევ უფრო გაზრდისა და მოკლევადიან პერიოდში ტურისტების ნაკადების სტიმულირებისთვის, რეკომენდირებულია სახმელეთო საზღვრების გახსნა, რადგან 2015-2019 წლებში, ვიზიტორთა 78% სწორედ სახმელეთო გზით შემოვიდა ქვეყანაში.

\* <https://www.unwto.org/news/tourism-back-to-1990-levels-as-arrivals-fall-by-more-than-70%#:~:text=Tourism%20Back%20to%201990%20Levels%20as%20Arrivals%20Fall%20by%20More%20than%2070%25,-All%20Regions&text=International%20arrivals%20fell%20by%2072%20in%20the%20history%20of%20tourism.>  
 \*\* ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციამ, მასტერქარდთან თანამშრომლობით, წამოიწყო ყოველთვიური ვებინარების სერია, რომელიც დაფუძნებულია მასტერქარდის "Tourism Insights Platform"-ზე, რომელიც იყენებს მონაცემებს ბარათის ტრანზაქციებისა და ფრენების ძიების შესახებ, მოგზაურობის ტენდენციების დასადგენად და ტურიზმის ინდუსტრიის წარმომადგენლებისა და პოლიტიკის განმსაზღვრელებისთვის შესაბამის რეკომენდაციებს შესაქმნევად.

## სასტუმროს ფასების ინდექსი

რეგიონი	სასტუმრო		3*, 4*, 5*		საოჯახო	
	2021 მარ/ 2021 თებ	2021 მარ/ 2019 მარ	2021 მარ/ 2021 თებ	2021 მარ/ 2019 მარ	2021 მარ/ 2021 თებ	2021 მარ/ 2019 მარ
კახეთი	3.8%	19.9%	0.2%	8.2%	5.7%	25.4%
იმერეთი	4.2%	10.5%	9.6%	19.1%	1.3%	3.8%
გურია	10.5%	-11.7%	8.2%	0.0%	14.0%	-22.1%
ქვემო ქართლი	0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	0.0%
აჭარა	11.5%	-33.8%	15.8%	-36.3%	5.7%	-27.3%
რაჭა	-5.5%	29.0%			-5.5%	29.0%
შიდა ქართლი	-0.9%	44.6%	-5.1%	-3.7%	3.6%	65.6%
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	1.9%	4.0%	0.3%	-6.3%	3.6%	12.4%
სამცხე-ჯავახეთი	2.3%	-21.0%	-5.1%	-39.6%	10.3%	3.3%
მცხეთა-მთიანეთი	-3.1%	-11.4%	-13.2%	-22.0%	4.6%	-2.8%
თბილისი	7.6%	1.3%	9.3%	4.3%	0.9%	-11.3%
სულ ფასების % ცვლილება	7.1%	-8.1%	6.9%	-9.7%	3.4%	-10.7%

ხსნილი 1: ფასების % ცვლილება 2021 წლის მარტში, 2021 წლის თებერვლის ფასებთან შედარებით და 2019 წლის მარტის ფასებთან შედარებით.

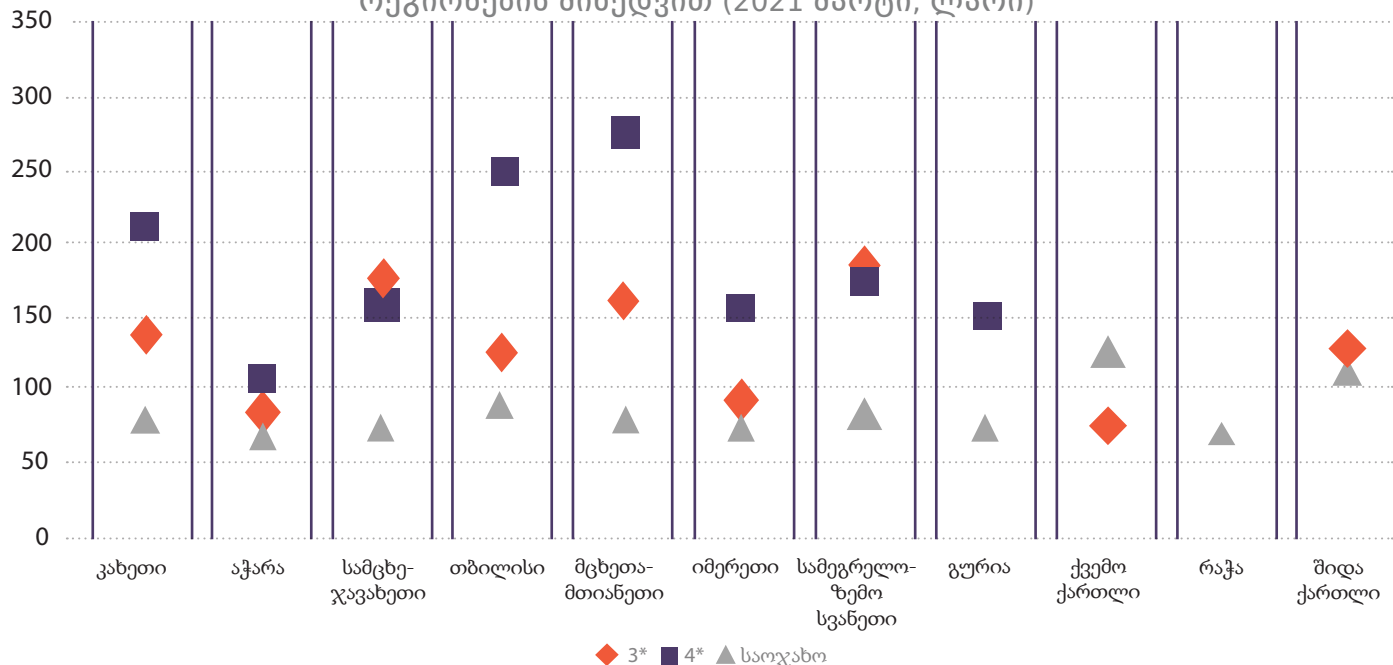
საქართველოში სასტუმროების ფასების ინდექსი<sup>3</sup> 2021 წლის მარტში, 2021 წლის თებერვალთან შედარებით, 7.1%-ით გაიზარდა, მათ შორის 3, 4 და 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროების ფასების ინდექსი გაიზარდა 6.9%-ით, ხოლო საოჯახო ტიპის სასტუმროების ფასები 3.4%-ით გაიზარდა.

2021 წლის მარტში, 2019 წლის მარტთან შედარებით, სასტუმროების ფასების ინდექსი 8.1%-ით შემცირდა, მათ შორის 3, 4 და 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროების ფასების ინდექსი 9.7%-ით შემცირდა, ხოლო საოჯახო ტიპის სასტუმროების ფასები 10.7%-ით შემცირდა. აღსანიშნავია, რომ 2020 წლის მარტთან შედარებით, სასტუმროს ფასების ინდექსი 8.1%-ით გაიზარდა.

## სასტუმროს საშუალო ფასები

2021 წლის მარტში, საქართველოში 3-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასმა<sup>1</sup> 124 ლარი შეადგინა, ხოლო 4-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასმა - 219 ლარი. საოჯახო ტიპის სასტუმროების<sup>2</sup> საშუალო ფასმა მარტში 80 ლარი შეადგინა.

**3\*, 4\* და საოჯახო ტიპის სასტუმროთა საშუალო ფასები რეგიონების მიხედვით (2021 მარტი, ლარი)**



**გრაფიკი 1:** მოცემულია 3, 4 ვარსკვლავიანი და საოჯახო ტიპის სასტუმროებში სტანდარტული 2 ადგილიანი ნომრის საშუალო ფასები რეგიონების მიხედვით. 5-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასები იხილეთ ტექსტში.

5-ვარსკვლავიანი სასტუმროთა საშუალო ფასმა მარტში 332 ლარი შეადგინა. გურიაში, ამ ტიპის სასტუმროებში, სტანდარტული 2-ადგილიანი ნომრის საშუალო ფასმა 587 ლარი შეადგინა, თბილისში - 436 ლარი, აჭარაში - 295 ლარი, ხოლო კახეთში - 293 ლარი.

### საბაზისო ეკონომიკური ინდიკატორები

	2018	II 2019	III 2019	IV 2019	2019	I 2020	II 2020	III 2020	IV 2020	2020	I 2021
<b>1</b>	1800	537.4	697	564.2	2 223	427.2*	310.4*	335.8*	247.5*	1320.9*	-
<b>2</b>	8679.5	2244.8	3375.1	2120.4	9357.9	1333.1	114.2	150.3	149.6	1749.3	134.7
<b>3</b>	4756.8	1245	1863.6	1089.7	5080.5	765.3	82.3	113.6	125.9	1087	133.6
<b>4</b>	3222.1	877.6	1126.8	685.8	3268.7	427.7	28.8	42.5	42.6	541.7	129.2
<b>5</b>	524.7	167.9	181.6	176.2	657.2	124.1	13.5	20.9	22.0	180.5	-
<b>6</b>	82.3	19.7	36.1	6.6	120.2	15.7*	3.0*	7.9*	-247.4*	-221.5*	-

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>1</b> მშპ მიმდინარე ფასებში განთავსების საშუალებებისა და საკვები ობიექტების აქტივობებიდან (მლნ)</p> | <p><b>2</b> საერთაშორისო მოგზაურების რაოდენობა (ათასი)</p>                    | <p><b>3</b> ტურისტების რაოდენობა (ათასი)</p>                                  |
| <p><b>4</b> საერთაშორისო მოგზაურობიდან შემოსავალი (მლნ აშშ დოლარი)</p>                                    | <p><b>5</b> ქართველი მოგზაურების დანახარები საზღვარგარეთ (მლნ აშშ დოლარი)</p> | <p><b>6</b> პირდაპირი უცხოური ინვესტიცია ჰორეკა სექტორში (მლნ აშშ დოლარი)</p> |

**1** შედეგები მიღებულია საქართველოს 10 რეგიონში და თბილისში 3\*, 4\*, 5\* და საოჯახო ტიპის სასტუმროების სტანდარტული ორ ადგილიანი ნომრების ფასებზე დაკვირვების შედეგად. სასტუმროების შერჩევა მოხდა შემთხვევითი შერჩევის პრინციპით. ანალიზი მოიცავს booking.com-ზე დარეგისტრირებულ, საქართველოს ტერიტორიაზე განთავსებულ 3\*, 4\*, 5\* სასტუმროების 71%-ს (312 ობიექტი) და საოჯახო ტიპის სასტუმროების 25%-ს (456

ობიექტი). 3\*, 4\* და 5\* სასტუმროების ფასებზე მონაცემების მიღება ხდება სასტუმროებთან დაკავშირების საფუძველზე, ხოლო საოჯახო სასტუმროების ფასებზე ინფორმაციის წყარო booking.com-ია. საშუალო ფასები გამოითვლება სასტუმროების სტანდარტული ორ ადგილიანი ნომრების დღიური განაკვეთების საშუალო არითმეტიკული გამოანგარიშებით.

**2** საოჯახო ტიპის სასტუმრო - სასტუმრო, რომლისთვისაც დამახასიათებელია ნომრების მცირე რაოდენობა და სადაც სტუმრებს მომსახურებას უწევს ოჯახი.  
**3** სასტუმროების ფასების ინდექსის გაანგარიშება მოხდა საერთაშორისო სავალუტო ფონდის მიერ შემუშავებული რეკომენდაციების მიხედვით. უმცირესი ერთობლიობის ინდექსი გამოთვლილია Je-sons-ის ინდექსით.