



# ტურიზმის ყოველთვიური მიმოხილვა

ივნისი 2022

საქართველო

## საერთაშორისო მოგზაურობის დინამიკა 2022 წლის დასაწყისიდან



Research



# ტურიზმის ყოველთვიური მიმოხილვა

## საქართველო

### ივნისი 2022

უკრაინაში ომის დაწყების შემდეგ, საზღვრის გადაკვეთის სტატისტიკაში გამოვლინდა მნიშვნელოვანი განსხვავებები რუსი, ბელორუსი და უკრაინელი ვიზიტორების შემოსვლებისა და გასვლების რაოდენობებში. 2022 წლის მაისში შემოსვლებისა და გასვლების რაოდენობას შორის სხვაობა ყველაზე მაღალი რუსებისთვის აღმოჩნდა, მსგავსად წინა თვეებისა.

2022 წლის ივნისში რუსეთიდან საქართველოში ვიზიტების რაოდენობამ 90 239-ს მიაღწია, რაც ამ თვეში ქვეყანაში ვიზიტების 23%-ს შეადგენს. ეს მარჯვენებელი 8 პროცენტული პუნქტით მეტია 2022 წლის წინა ხუთი თვის საშუალო მარჯვენებელთან შედარებით.

უკრაინაში ომის დაწყების შემდეგ, რუსეთიდან მოგზაურობიდან მიღებული შემოსავლები მნიშვნელოვნად გაიზარდა. 2022 წლის მარტში ბელორუსიდან შემოსავლები 552%-ით აღემატებოდა 2022 წლის თებერვალის მარჯვენებელს და მომდევნო სამი თვის განმავლობაში მაღალ მარჯვენებელს ინარჩუნებდა.

2022 წლის ივნისში საქართველოში სასტუმროს ფასების ინდექსი (HPI) 2022 წლის მაისთან შედარებით 7.5%-ით გაიზარდა, ხოლო 2021 წლის ივნისთან შედარებით - 10.2%-ით.

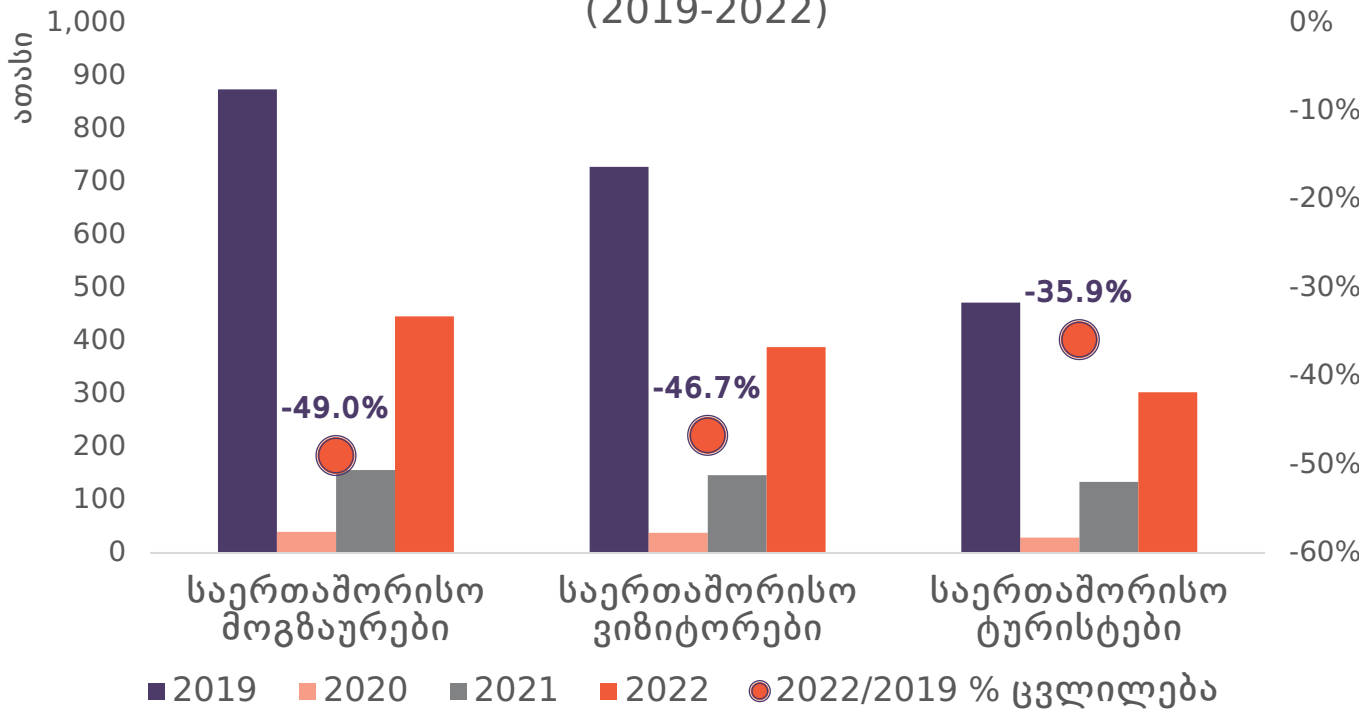


# საერთაშორისო მოგზაურობის დინამიკა

საერთაშორისო მოგზაურთა<sup>1</sup> რიცხვი 2022 წლის ივნისში 185.5%-ით გაიზარდა, 2021 წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით, და 49%-ით შემცირდა 2019 წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით.

საერთაშორისო ვიზიტორების<sup>2</sup> რაოდენობა 164.4%-ით გაიზარდა (2022/2021) და 46,7%-ით შემცირდა (2022/2019), ხოლო საერთაშორისო ტურისტების<sup>3</sup> რაოდენობა 126.7%-ით გაიზარდა (2022/2021) და 35.9%-ით შემცირდა (2022/2019).

საერთაშორისო მოგზაურობის დინამიკა ივნისში (2019-2022)



წყარო: საქართველოს ეროვნული ტურიზმის ადმინისტრაცია

2022 წლის ივნისში<sup>4</sup> საერთაშორისო ვიზიტორების რაოდენობით გამოირჩეოდნენ რუსეთი (90 239 ვიზიტით), თურქეთი (62 192 ვიზიტით) და სომხეთი (61 974 ვიზიტით).

საქართველოს მსხვილ ტურისტული ბაზრებს შორის, უზბეკეთიდან (283.4%), ბელარუსიდან (85%), ყაზახეთიდან (50.6%) საერთაშორისო ვიზიტების რაოდენობამ 2019 წლის ამავე პერიოდის მაჩვენებელს მნიშვნელოვნად გადააჭარბა. ამასთანავე, აღსანიშნავია, რომ საერთაშორისო ვიზიტების რაოდენობა ისრაელიდან და საუდის არაბეთიდან 2019 წლის ამ პერიოდის ნიშნულს დაუბრუნდა.

1 საერთაშორისო მოგზაურები მოიცავს იმ ადამიანებს, ვინც გადაადგილდებიან გეოგრაფიულ ადგილმდებარეობებს შორის ნებისმიერი მიზნითა და ხანგრძლივობით. აღნიშნული ტერმინი მოიაზრებს საქართველოს მოქალაქეებს, რომლებიც არიან უცხო ქვეყნის რეზიდენტები და არ მოიცავს უცხო ქვეყნის მოქალაქეებს, რომლებიც არიან საქართველოს რეზიდენტები.  
2 საერთაშორისო ვიზიტორი არის მოგზაური, რომელიც ტოვებს საკუთარ ჩვეულ საცხოვრებელს 1 ნელზე ნაკლები პერიოდითა

და ნებისმიერი მიზნით (ბიზნესი, დასვენება და სხვა პირადი მიზანი) გარდა ვიზიტის ქვეყანაში რეზიდენტ დანებებულებაში დასაქმებისა. საკუთარ საცხოვრებელში მოიარება გეოგრაფიული არეა, სადაც პიროვნება ახორციელებს მის რეგულარულ ცხოვრების რუტინას. ამის გათვალისწინებით, სტატისტიკა არ მოიცავს იმ ადამიანებს, რომლებიც 8 ან მეტ ვიზიტს ახორციელებენ საქართველოში.  
3 ვიზიტორი (ადგილობრივი, უცხოელი და გამყვანი)

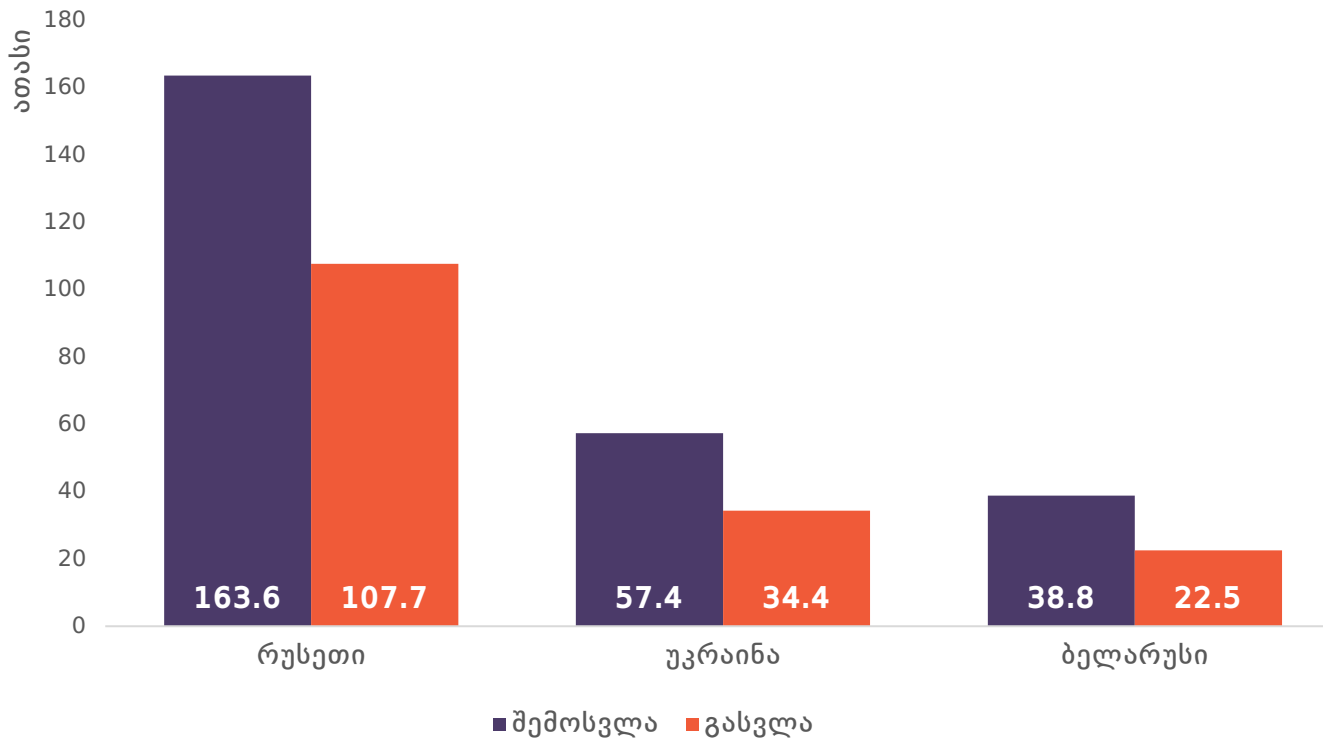
კლასიფიცირდება როგორც ტურისტი, თუ მისი მოგზაურობა მოიცავს ღამისთევას.  
4 გაითვალისწინეთ, რომ საერთაშორისო ვიზიტორთა სტატისტიკის დათვლისას გამოყენებულია ვიზიტორთა მიერ საქართველოს დატოვების მონაცემები, შესაბამისად აღნიშნული სტატისტიკა სრულად არ ასახავს 2022 წლის შესაბამის თვეში შემოსული ვიზიტორების რაოდენობას.



# რუსების, ბელორუსების და უკრაინელების შემოსვლები და გასვლები

უკრაინაში ომის დაწყების შემდეგ, საზღვრის გადაკვეთის სტატისტიკამ რუსების, ბელორუსების და უკრაინელების შემოსვლისა და გასვლის რაოდენობაში მნიშვნელოვანი განსხვავებები აჩვენა.

### რუსეთის, უკრაინისა და ბელარუსის მოქალაქეების საქართველოდან გასვლა და შემოსვლა (მარტი-მაისი 2022)



წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, შინაგან საქმეთა სამინისტრო

2022 წლის მაისში რუსეთიდან დაახლოებით 18 ათასით მეტი ვიზიტორი შემოვიდა, ვიდრე გავიდა. უკრაინისთვის აღნიშნული მაჩვენებელი დაახლოებით 3 ათასს გაუტოლდა, ხოლო ბელარუსისთვის კი ათასს.

ამასთანავე, 2022 წლის მარტი-მაისის განმავლობაში რუსეთიდან, უკრაინიდან და ბელორუსიდან საქართველოში შემოსული ვიზიტორების საერთო რაოდენობა კვლავ მნიშვნელოვნად აჭარბებს გასვლების რაოდენობას<sup>5</sup>.

ამ პერიოდში სხვაობა (ანუ მეტი შემოსვლა, ვიდრე გასვლა) განსაკუთრებით მაღალი იყო რუსებისთვის, რომელსაც მოსდევდა უკრაინა და ბელარუსი.

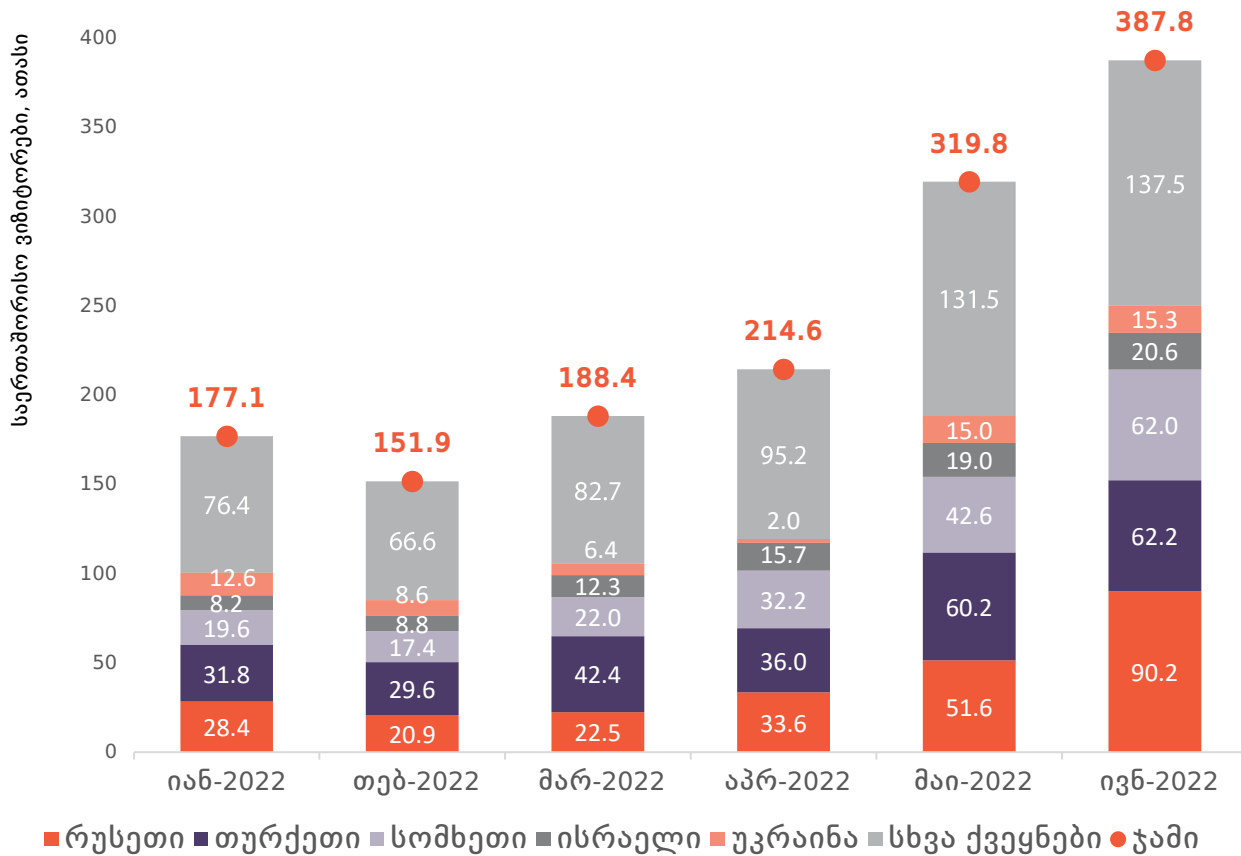
5 სტატისტიკური შეუსაბამობები შესაძლოა გამოწვეული იყოს იმ ფაქტით, რომ გასვლები მოიცავს საერთაშორისო ვიზიტორებს (იხ. მე-2 განმარტება სქოლიოში) და მონაცემები აღებულია საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ვებ-გვერდიდან. ხოლო, გასვლები მოიცავს მოცემული ქვეყნის ყველა მოქალაქეს და მონაცემები აღებულია შინაგან საქმეთა სამინისტროს ვებ-გვერდიდან.



# საერთაშორისო ვიზიტები ქვეყნების მიხედვით

2022 წელს შესამჩნევია საერთაშორისო ტურიზმის მნიშვნელოვანი აღდგენა. 2019 წლის პანდემიამდელ ნიშნულებზე დაბრუნება ეტაპობრივია და ჯერ არ არის მიღწეული, რადგან 2022 წლის ივნისში საქართველოში საერთაშორისო ვიზიტებმა 387 781 შეადგინა, რაც 2019 წლის შესაბამისი მაჩვენებლის ნახევარზე მეტია (53%).

საერთაშორისო ვიზიტების რაოდენობა ქვეყნების მიხედვით (იან-ივნ 2022)



წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

2022 წლის პირველი ნახევრის მონაცემებით, საერთაშორისო ვიზიტების 53% საქართველოს მეზობელ ქვეყნებზე მოდიოდა.

2022 წლის იანვრიდან მაისამდე თურქეთი იყო საქართველოში საერთაშორისო ვიზიტების უმსხვილესი წყარო.

თუმცა, 2022 წლის ივნისში რუსეთის წილი მთლიან ვიზიტებში მნიშვნელოვნად გაიზარდა და გადააჭარბა თურქეთისა და სომხეთის წილებს. კერძოდ, 2022 წლის ივნისში რუსეთიდან ვიზიტების რაოდენობამ 90 239-ს მიაღწია, რაც 2022 წლის ივნისი მთლიანი ვიზიტების 23%-ია. 2022 წლის წინა ხუთი თვის საშუალო მაჩვენებელს (15%) 8 პროცენტული პუნქტით აღემატება.

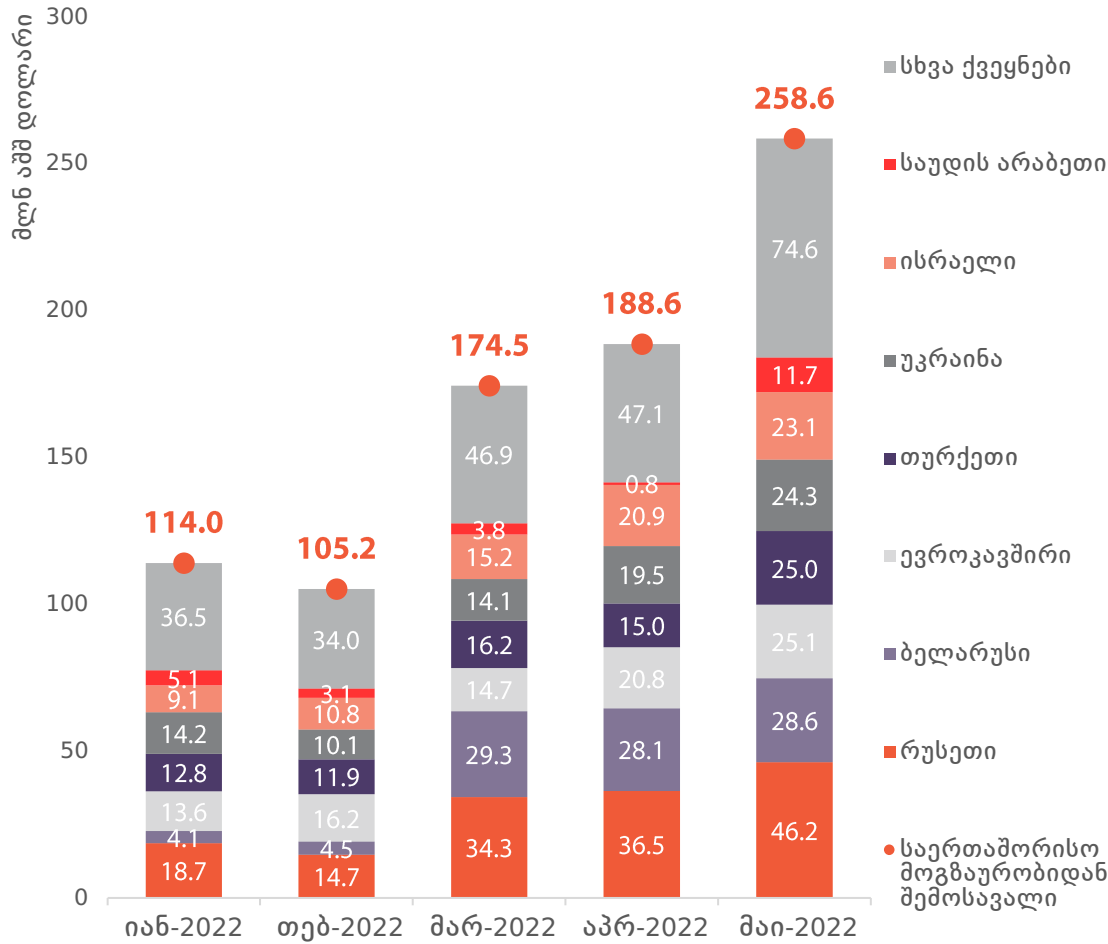
2022 წლის პირველ ნახევარში, საერთაშორისო ვიზიტების სხვა მნიშვნელოვანი წყარო ქვეყნები იყვნენ ისრაელი (საშუალო წილით 6%), უკრაინა (4%), ყაზახეთი (3%), ბელორუსი (3%), ირანი (3%), და საუდის არაბეთი (2%).



# საერთაშორისო მოგზაურობიდან მიღებული შემოსავლები

კიდევ ერთი ინდიკატორი, რომელიც გამოიყენება მოგზაურობის დინამიკის გასაანალიზებლად და მოგზაურობის ხარჯების შესადარებლად არის საერთაშორისო მოგზაურობიდან მიღებული შემოსავლები.

საერთაშორისო მოგზაურობიდან მიღებული შემოსავლები ქვეყნების მიხედვით (იან-მაი 2022)



წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი

2022 წლის იანვარ-მაისის განმავლობაში რუსეთი ლიდერი ქვეყანა იყო უცხოური მოგზაურობიდან მიღებული მთლიანი შემოსავლის წილით. კერძოდ, უკრაინაში ომის დაწყების შემდეგ, რუსეთიდან სამოგზაურო შემოსავლები მნიშვნელოვნად გაიზარდა (2022 წლის მარტში 2022 წლის თებერვალთან შედარებით 29.1%-ით).

2022 წლის მარტში, ბელორუსიდან სამოგზაურო შემოსავლები წინა თვესთან შედარებით მკვეთრად, 552%-ით გაიზარდა და შემდეგი სამი თვის განმავლობაში მაღალ მაჩვენებელზე შენარჩუნდა. იმის გათვალისწინებით, რომ ბელარუსიდან საერთაშორისო ვიზიტორების რაოდენობა დაბალია, შესაძლოა დავასკვნათ, რომ საქართველოში შემოსული ბელორუსების დიდი ნაწილი ქვეყანაში ხანგრძლივი ვიზიტითაა ჩამოსული.

საბოლოოდ, უცხოური მოგზაურობიდან შემოსავლების ზრდის ორი ძირითადი წყარო აღნიშნულ პერიოდში რუსეთი და ბელარუსი იყო.

გარდა ამისა, 2022 წლის მაისში, წინა თვესთან შედარებით, მნიშვნელოვნად გაიზარდა საუდის არაბეთიდან, თურქეთიდან, ირანიდან, უკრაინიდან და აზერბაიჯანიდან მოგზაურობიდან მიღებული შემოსავლები.





# სასტუმროს ფასების ინდექსი საქართველოში

- საქართველოში სასტუმროების ფასების ინდექსი<sup>6</sup> 2022 წლის ივნისში, 2022 წლის მაისთან შედარებით, 7,5%-ით გაიზარდა, მათ შორის 3, 4 და 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროების ფასების ინდექსი 7,6%-ით, ხოლო საოჯახო ტიპის სასტუმროების ფასები 9,8%-ით შემცირდა.
- თვიური ინდექსი ყველაზე მაღალი გურიასა (23,9%) და აჭარაში (19,4%) აღმოჩნდა, ყველაზე ნაკლები კი რაჭაში (-8,5%).

- 2022 წლის ივნისში, 2021 წლის ივნისთან შედარებით, სასტუმროების ფასების ინდექსი 10,2%-ით გაიზარდა, მათ შორის 3, 4 და 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროების ფასების ინდექსი 8,4%-ით, ხოლო საოჯახო ტიპის სასტუმროების ფასები 15,2%-ით გაიზარდა.
- წლიური ინდექსი ყველაზე მაღალი იყო რაჭასა (23,1%) და კახეთში (12,9%), ყველაზე ნაკლები კი ქვემო ქართლში (-32,3%).

რეგიონი	სასტუმრო		3*, 4*, 5*		საოჯახო	
	2022 ივნ/2022 მაი	2022 ივნისი/2021 ივნისი	2022 ივნისი/2022 მაი	2022 ივნისი/2021 ივნისი	2022 ივნისი/2022 მაი	2022 ივნისი/2021 ივნისი
კახეთი	0.4%	12.9%	0.2%	8.7%	0.5%	14.8%
იმერეთი	0.5%	13.8%	0.7%	11.7%	0.4%	14.7%
გურია	23.9%	2.1%	35.1%	9.2%	-4.4%	-16.7%
ქვემო ქართლი	2.5%	-32.3%	0.0%	-	5.0%	-32.3%
აჭარა	19.4%	12.5%	22.1%	10.2%	12.7%	17.7%
რაჭა	-8.5%	23.1%	-	-	-8.5%	23.1%
შიდა ქართლი	-1.1%	-8.9%	-4.3%	-1.3%	0.5%	-16.0%
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	-3.3%	-2.6%	1.0%	-5.1%	-5.6%	-0.8%
სამცხე-ჯავახეთი	-2.1%	7.6%	0.4%	14.1%	-4.3%	-2.0%
მცხეთა-მთიანეთი	4.7%	4.5%	-1.2%	-2.6%	10.5%	15.8%
თბილისი	4.9%	10.8%	4.0%	10.3%	13.1%	18.9%
<b>სულ ფასების % ცვლილება</b>	<b>7.5%</b>	<b>10.2%</b>	<b>7.6%</b>	<b>8.4%</b>	<b>9.8%</b>	<b>15.2%</b>

<sup>6</sup> სასტუმროების ფასების ინდექსის გაანგარიშება მოხდა საერთაშორისო სავალუტო ფონდის მიერ შემუშავებული

რეკომენდაციების მიხედვით. უმცირესი ერთობლიობის ინდექსი გამოთვლილია Jevons-ის ინდექსით.



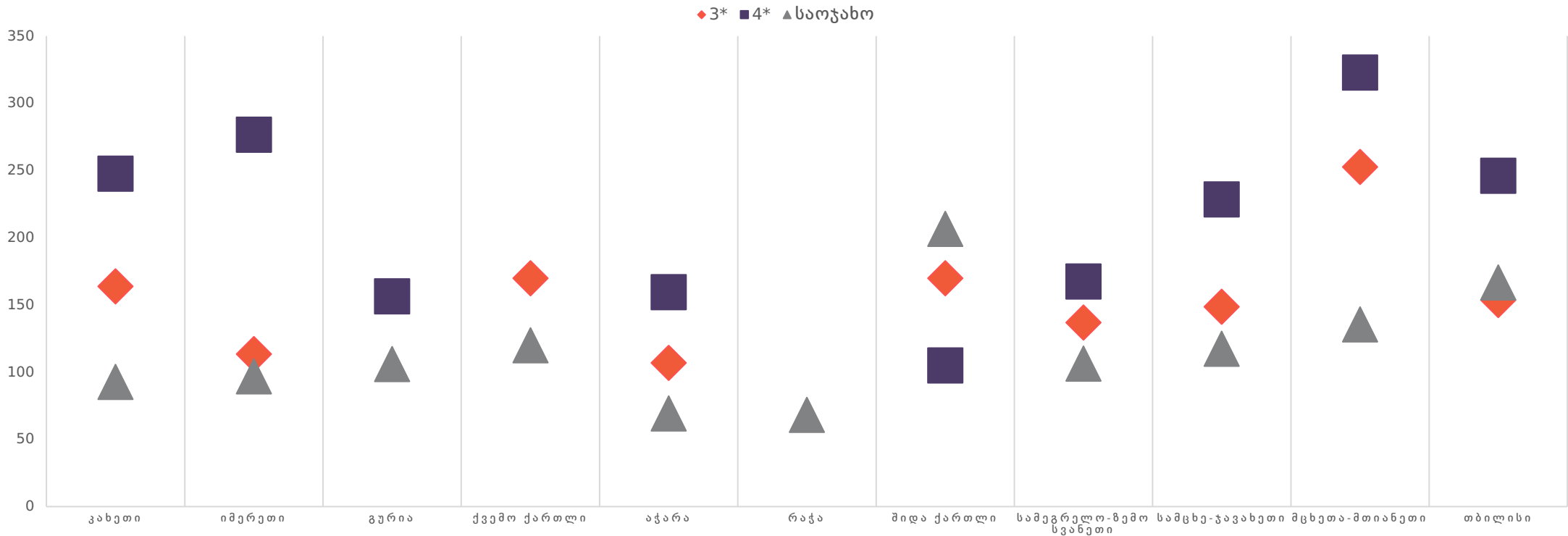


# სასტუმროს საშუალო ფასები

2022 წლის ივნისში, საქართველოში 3-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასმა<sup>7</sup> 157 ლარი შეადგინა, ხოლო 4-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასმა - 245 ლარი. საოჯახო ტიპის სასტუმროების<sup>8</sup> საშუალო ფასმა ივნისში 110 ლარი შეადგინა.

5-ვარსკვლავიან სასტუმროთა საშუალო ფასმა ივნისში 519 ლარი შეადგინა. გურიაში, ამ ტიპის სასტუმროებში, სტანდარტული 2-ადგილიანი ნომრის საშუალო ფასმა 702 ლარი შეადგინა, კახეთში - 575, თბილისში - 568, ხოლო აჭარაში - 552 ლარი.

3\*, 4\* და საოჯახო ტიპის სასტუმროთა საშუალო ფასები რეგიონების მიხედვით (2022 ივნისი, ლარი)



7 შედეგები მიღებულია საქართველოს 10 რეგიონში და თბილისში 3\*, 4\*, 5\* და საოჯახო ტიპის სასტუმროების სტანდარტული ორ ადგილიანი ნომრების ფასებზე დაკვირვების შედეგად. სასტუმროების შერჩევა მოხდა შემთხვევითი შერჩევის პრინციპით. ანალიზი მოიცავს booking.com-ზე დარეგისტრირებულ, საქართველოს

ტერიტორიაზე განთავსებულ 3\*, 4\*, 5\* სასტუმროების 71%-ს (312 ობიექტი) და საოჯახო ტიპის სასტუმროების 25%-ს (456 ობიექტი). 3\*, 4\* და 5\* სასტუმროების ფასებზე მონაცემების მიღება ხდება სასტუმროებთან დაკავშირების საფუძველზე, ხოლო საოჯახო სასტუმროების ფასებზე ინფორმაციის წყარო booking.com-ია. საშუალო ფასები გამოითვლება

სასტუმროების სტანდარტული ორ ადგილიანი ნომრების დღიური განაკვეთების საშუალო არითმეტიკული გამოანგარიშებით. 8 საოჯახო ტიპის სასტუმრო - სასტუმრო, რომლისთვისაც დამახასიათებელია ნომრების მცირე რაოდენობა და სადაც სტუმრებს მომსახურებას უწევს ოჯახი.





# ძირითადი ეკონომიკური ინდიკატორები

	2016	2017	2018	2019	2020	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021	2021	I 2022	II 2022
<b>მშპ მიმდინარე ფასებში განთავსების საშუალებებისა და საკვები ობიექტების აქტივობებიდან (მლნ)</b>	1054.1	1437.5	1800.0	2223.0	1204.5	197.8*	452.2*	602.3*	472.0*	1724.4*	372.8*	-
<b>საერთაშორისო მოგზაურების რაოდენობა (ათასი)</b>	6720.0	7902.5	8679.5	9357.9	1747.1	134.7	351.3	815.4	579.8	1881.3	576.5	1049.4
<b>ტურისტების რაოდენობა (ათასი)</b>	3297.3	4069.4	4756.8	5080.5	1087.0	116.6	305.8	670.4	484.7	1577.5	456.0	749.3
<b>საერთაშორისო მოგზაურობიდან შემოსავალი (მლნ აშშ დოლარი)</b>	2110.7	2704.3	3222.1	3268.7	541.7	53.6*	246.1*	566.0*	379.3*	1244.9*	393.7*	-
<b>ქართველი მოგზაურების დანახარჯები საზღვარგარეთ (მლნ აშშ დოლარი)</b>	386.3	463.6	524.7	657.2	180.5	19.7*	37.1*	62.6*	64.5*	184.1*	72.2*	-
<b>პირდაპირი უცხოური ინვესტიცია ჰორეკა სექტორში (მლნ აშშ დოლარი)</b>	120.0	109.5	82.3	123.4	-249.5	-0.9*	-1.4*	10.7*	0.7*	7.7*	12.1*	-

\* პირველადი მონაცემები



# სამართლებრივი შეტყობინება

ვებგვერდზე წარმოდგენილი პუბლიკაციები მომზადებულია PMC კვლევითი ცენტრის მიერ მხოლოდ საინფორმაციო და/ან მარკეტინგული მიზნებისთვის. პუბლიკაციებში ასახული ინფორმაცია წარმოადგენს მხოლოდ რჩევას და, შესაბამისად, მკითხველი თავად არის პასუხისმგებელი შინაარსის ნებისმიერ ინტერპრეტაციაზე. PMC კვლევითი ცენტრი არ იღებს პასუხისმგებლობას მკითხველის მიერ მასალების გამოყენების შედეგად წარმოშობილ პრეტენზიებზე. პუბლიკაცია წარმოდგენილია ისე, „როგორც არის“, ყოველგვარი გამოხატული ან ნაგულისხმევი რეპრეზენტაციისა და გარანტიის გარეშე.

ზემოთ მოყვანილი აბზაცის ზოგად გზავნილთან წინააღმდეგობის გარეშე, PMC კვლევითი ცენტრი არ იძლევა გარანტიას, რომ:

პუბლიკაცია მუდმივად ხელმისაწვდომი იქნება;

რომ პუბლიკაციაში მოცემული ინფორმაცია არის სრული, ჭეშმარიტი, ზუსტი ან არ არის შეცდომაში შემყვანი.

PMC კვლევითი ცენტრი იტოვებს უფლებას, დროდადრო შეცვალოს პუბლიკაციების შინაარსი ისე, როგორც ამას მიზანშეწონილად ჩათვლის.

PMC კვლევითი ცენტრი თავიდან იხსნის სხვა მხარეების უფლებების დარღვევას ან PMC კვლევითი ცენტრის პუბლიკაციების გამოყენების შედეგად გამოწვეულ ნებისმიერ ზიანზე ყოველგვარ პასუხისმგებლობას. PMC კვლევით ცენტრს არ აქვს მკითხველის წინაშე პასუხისმგებლობის ვალდებულება (კონტრაქტის კანონით, დელიქტური კანონით თუ სხვაგვარად) პუბლიკაციის შინაარსთან, გამოყენებასა ან პუბლიკაციასთან კავშირის ნებისმიერ სხვა ფორმასთან დაკავშირებით.

მკითხველი აღიარებს, რომ როგორც შემლუდული პასუხისმგებლობის სუბიექტი, PMC კვლევითი ცენტრი დაინტერესებულია, შემლუდოს თავისი ოფიცრებისა და თანამშრომლების პირადი პასუხისმგებლობა. მკითხველი თანხმდება, რომ მისთვის პუბლიკაციით გამოწვეული ნებისმიერ დანაკარგის შესახებ პრეტენზიებს არ წამოუყენებს პირადად PMC კვლევითი ცენტრის ოფიცრებს ან თანამშრომლებს.

მკითხველი თანხმდება, რომ გარანტიებისა და ვალდებულებების შემლუდვები, რომლებიც მითითებულია ამ სამართლებრივ შეტყობინებაში, იცავს PMC კვლევითი ცენტრის მკვლევრებს, ოფიცრებს, თანამშრომლებს, აგენტებს, შვილობილ კომპანიებს, მემკვიდრეებს, უფლებამოსილ პირებს და ქვეკონტრაქტორებს, ისევე როგორც თავად PMC კვლევით ცენტრს.

თუ ამ სამართლებრივი შეტყობინების რომელიმე დებულება მოქმედი კანონმდებლობით არის ან აღმოჩნდება არააღსრულებადი, ეს არ იმოქმედებს პუბლიკაციის სხვა დებულებების აღსრულებადობაზე.

**გიორგი ხიშტოვანი**  
კვლევითი დირექტორი  
[g.khishtovani@pmcginternational.com](mailto:g.khishtovani@pmcginternational.com)

**ნიკა კაპანაძე**  
მკვლევარი  
[n.kapanadze@pmcginternational.com](mailto:n.kapanadze@pmcginternational.com)

**ნანა ქაჯაია**  
უმცროსი მკვლევარი  
[n.kajaia@pmcginternational.com](mailto:n.kajaia@pmcginternational.com)

**სოფიო მკერვალიძე**  
სტაჟიორი  
[s.mkervalidze@pmcginternational.com](mailto:s.mkervalidze@pmcginternational.com)

მის.: 61 აღმაშენებლის გამზირი, მე-3  
სართული, თბილისი, 0102, საქართველო.  
ტელ: (+995 32) 2921171, 2921181  
ელ. ფოსტა: [research@pmcginternational.com](mailto:research@pmcginternational.com)  
ვებსაიტი: [pmcresearch.org](http://pmcresearch.org)

