



# ტურიზმის ყოველთვიური მიმოხილვა

აპრილი 2022

საქართველო

## საერთაშორისო ბენჩმარკინგი: საერთაშორისო ტურიზმის აღდგენა 2021 წელს



Research



# ტურიზმის ყოველთვიური მიმოხილვა

საქართველო

აპრილი 2022

- 2021 წელს საქართველოში საერთაშორისო ტურისტების რაოდენობის აღდგენა (2019 წლის მაჩვენებლის 31%) დაბალი იყო როგორც ევროპის (38%), ასევე ცენტრალური/აღმოსავლეთ ევროპის (36%) საშუალო მაჩვენებელთან შედარებით, მაგრამ აღემატებოდა მსოფლიოს საშუალო მაჩვენებელს (28%).

- შერჩეულ საერთაშორისო საორიენტაციო ქვეყნებს შორის (ალბანეთი, ხორვატია და საბერძნეთი) საქართველომ ყველაზე ცუდი შედეგი აჩვენა, ხოლო ალბანეთში საერთაშორისო ტურისტების რაოდენობამ თითქმის 2019 წლის დონეს მიაღწია (89%).

- მეზობელ ქვეყნებთან შედარებით, ტურისტების რაოდენობის აღდგენის მიხედვით, საქართველომ თურქეთსა (55%) და სომხეთზე (46%) უარესი შედეგი აჩვენა, მაგრამ აზერბაიჯანზე (25%) უკეთესი.

---

- 2022 წლის აპრილში საქართველოში სასტუმროს ფასების ინდექსი 2022 წლის მარტთან შედარებით 2.0%-ით შემცირდა, ხოლო 2021 წლის აპრილთან შედარებით, სასტუმროს ფასების ინდექსი 7.7%-ით გაიზარდა.

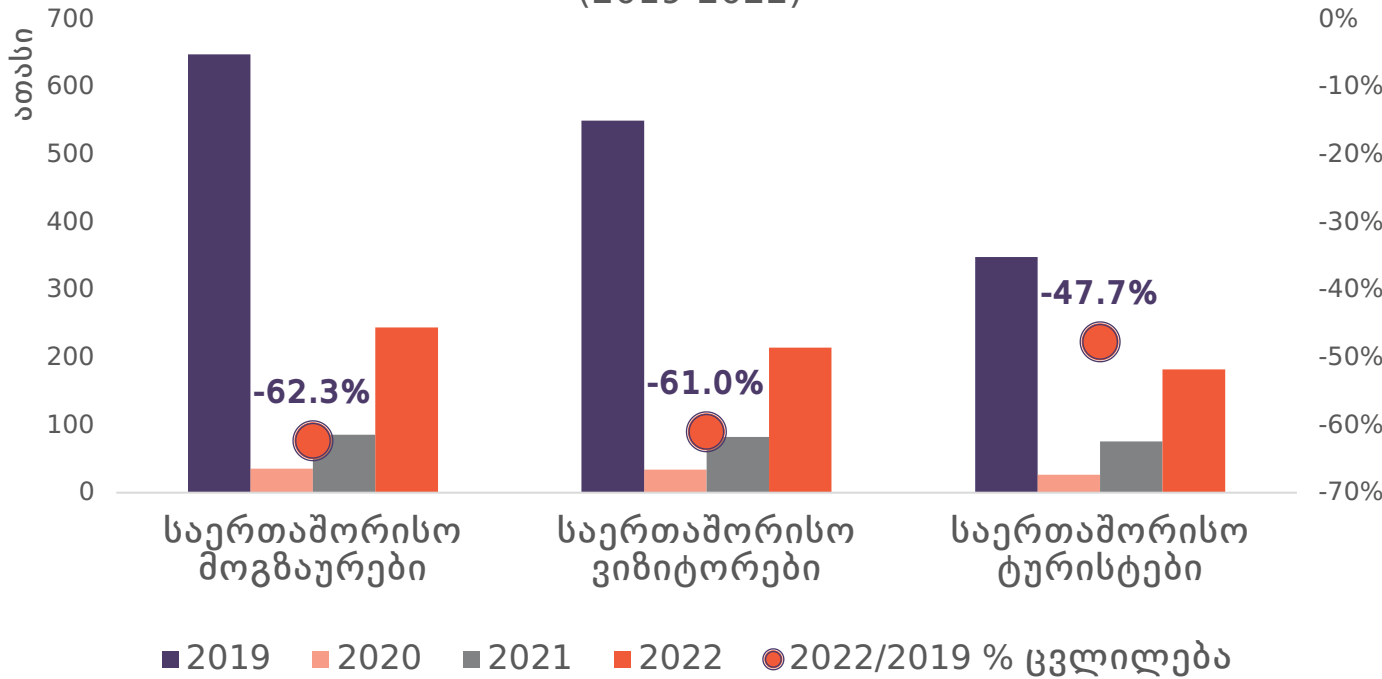


# საერთაშორისო მოგზაურობის დინამიკა

საერთაშორისო მოგზაურთა<sup>1</sup> რიცხვი 2022 წლის აპრილში 184.9%-ით გაიზარდა, 2021 წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით, და 62.3%-ით შემცირდა 2019 წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით.

საერთაშორისო ვიზიტორების<sup>2</sup> რაოდენობა 160.1%-ით გაიზარდა (2022/2021) და 61.0%-ით შემცირდა (2022/2019), ხოლო საერთაშორისო ტურისტების<sup>3</sup> რაოდენობა 140.5%-ით გაიზარდა (2022/2021) და 47.7%-ით შემცირდა (2022/2019).

საერთაშორისო მოგზაურობის დინამიკა აპრილში (2019-2022)



2022 წლის აპრილში<sup>4</sup> საერთაშორისო ვიზიტორების რაოდენობით გამოირჩეოდნენ თურქეთი (35 959 ვიზიტით), რუსეთი (33 556 ვიზიტით) და სომხეთი (32 228 ვიზიტით).

საქართველოს უმსხვილესი ტურისტული ბაზრებს შორის, ბელარუსიდან (220%), უზბეკეთიდან (166%), ისრაელიდან (10%), უკრაინიდან (9%) და ყაზახეთიდან (7%) საერთაშორისო ვიზიტების რაოდენობამ 2019 წლის ამავე პერიოდის მაჩვენებელს გადააჭარბა.

წყარო: საქართველოს ეროვნული ტურიზმის ადმინისტრაცია

1 საერთაშორისო მოგზაურები მოიცავს იმ ადამიანებს, ვინც გადაადგილდებიან გეოგრაფიულ ადგილმდებარეობებს შორის ნებისმიერი მიზნითა და ხანგრძლივობით. აღნიშნული ტერმინი მოიაზრებს საქართველოს მოქალაქეებს, რომლებიც არიან უცხო ქვეყნის რეზიდენტები და არ მოიცავს უცხო ქვეყნის მოქალაქეებს, რომლებიც არიან საქართველოს რეზიდენტები.  
2 საერთაშორისო ვიზიტორი არის მოგზაური, რომელიც ტოვებს საკუთარ ჩვეულ საცხოვრებელს 1 ნელზე ნაკლები პერიოდითა

და ნებისმიერი მიზნით (ბიზნესი, დასვენება და სხვა პირადი მიზანი) გარდა ვიზიტის ქვეყანაში რეზიდენტ დანესებულებაში დასაქმებისა. საკუთარ საცხოვრებელში მოიარება გეოგრაფიული არეა, სადაც პიროვნება ახორციელებს მის რეგულარულ ცხოვრების რუტინას. ამის გათვალისწინებით, სტატისტიკა არ მოიცავს იმ ადამიანებს, რომლებიც 8 ან მეტ ვიზიტს ახორციელებენ საქართველოში.  
3 ვიზიტორი (ადგილობრივი, უცხოელი და გამყვანი)

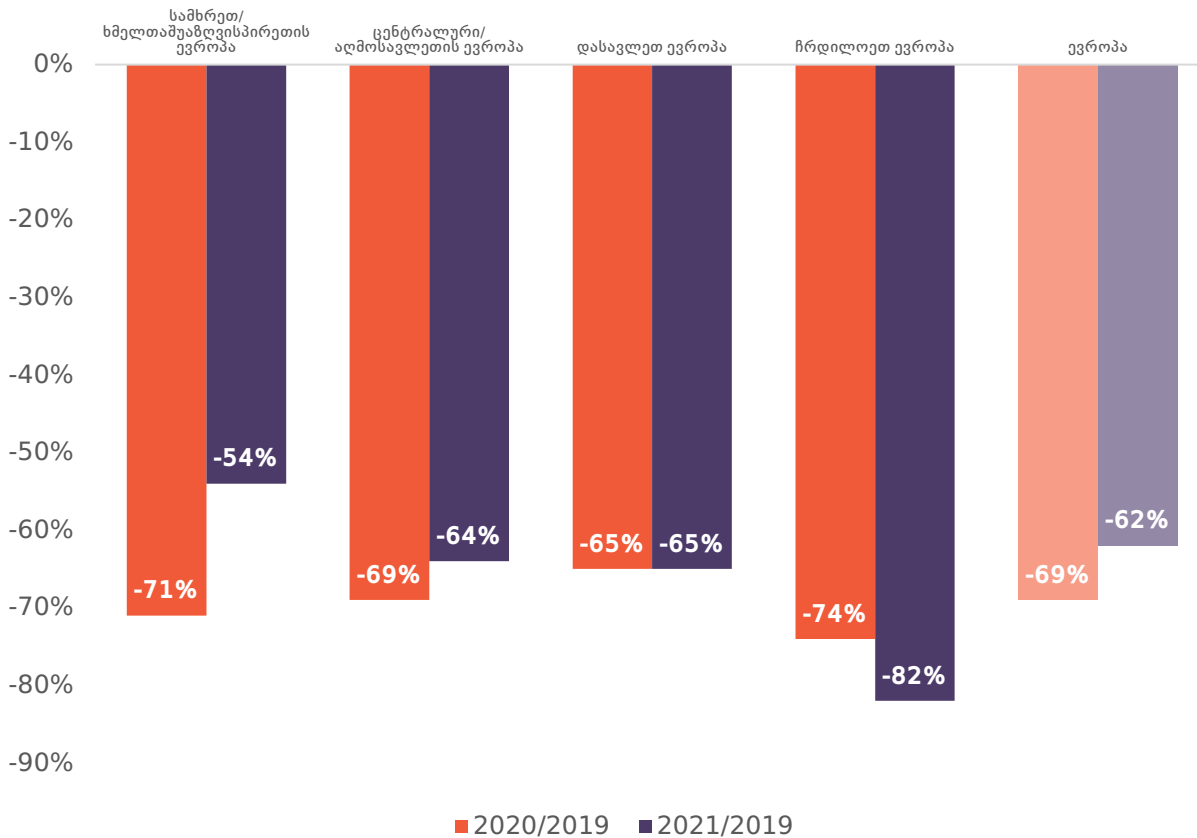
კლასიფიცირდება როგორც ტურისტი, თუ მისი მოგზაურობა მოიცავს ღამისთევას.  
4 გაითვალისწინეთ, რომ საერთაშორისო ვიზიტორთა სტატისტიკის დათვლისას გამოყენებულია ვიზიტორთა მიერ საქართველოს დატოვების მონაცემები, შესაბამისად აღნიშნული სტატისტიკა სრულად არ ასახავს 2022 წლის მარტში შემოსული ვიზიტორების რაოდენობას.



# საერთაშორისო ტურიზმის აღდგენის ტენდენციები ევროპაში 2021 წელს

2021 წელს, გლობალურად, საერთაშორისო ტურისტების რაოდენობა წინა წელთან შედარებით 4%-ით გაიზარდა, თუმცა პანდემიამდე მარჯვენებელზე 72%-ით ნაკლები აღმოჩნდა.

საერთაშორისო ტურისტების რაოდენობის კლება 2019 წელთან შედარებით, ევროპა (2020-2021)



წყარო: გაეროს მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაცია (UNWTO)

მსოფლიოში ტურიზმის აღდგენის ტემპი წელი და არათანაბარია, ძირითადად ქვეყნებში განსხვავებული შესვლის შეზღუდვების, მოგზაურთა თავდაჯერებულობისა და ვაქცინაციის დონის გამო. ევროპაში<sup>5</sup> დაფიქსირდა საერთაშორისო ტურისტების რაოდენობის ყველაზე ძლიერი წლიური ზრდა (19%) და აღდგენა პანდემიამდე პერიოდთან შედარებით (-62%)<sup>6</sup>.

2021 წელს, 2019 წელთან შედარებით, საერთაშორისო ტურისტების რაოდენობის კლება ყველაზე მაღალი იყო ჩრდილოეთ ევროპაში (-82%), ხოლო სამხრეთ/სამელთაშუაზღვისპირეთის ევროპაში ყველაზე დაბალი (-54%), რასაც მოჰყვა ცენტრალური/აღმოსავლეთ ევროპა (-64%).

2021 წელს, 2019 წელთან შედარებით, საერთაშორისო ტურისტების კლება საქართველოში (-69%) უფრო მეტი იყო როგორც ევროპის (-62%), ასევე ცენტრალური/აღმოსავლეთ ევროპის (-64%) საშუალო მარჯვენებელთან შედარებით, ხოლო გლობალურ საშუალო მარჯვენებელთან შედარებით (-72%) ნაკლები.

<sup>5</sup> UNWTO-ს კლასიფიკაციის მიხედვით, კავკასია და ცენტრალური აზია ევროპის ცენტრალური/აღმოსავლეთ ევროპას მიეკუთვნება.

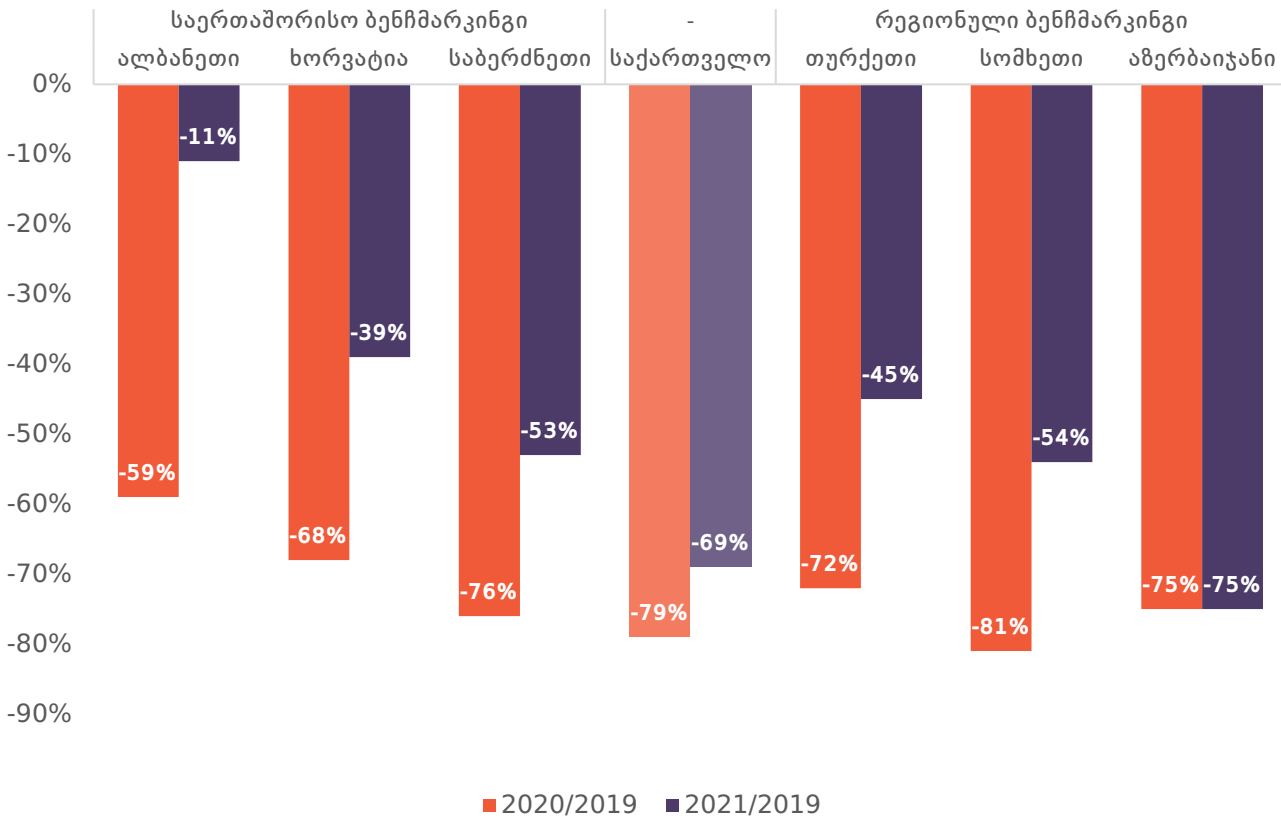
<sup>6</sup> UNWTO მსოფლიო ტურიზმის ბარომეტრი - იანვარი 2022



# საერთაშორისო და რეგიონალური ბენჩმარკინგი

ამას გარდა, მნიშვნელოვანია შევადაროთ საქართველოში ტურიზმის აღდგენის ტენდენციები საერთაშორისო საორიენტაციო ქვეყნებსა<sup>7</sup> და მეზობელ ქვეყნებში არსებულ ტენდენციებს.

საერთაშორისო ტურისტების რაოდენობის კლება 2019 წელთან შედარებით (2020-2021)



წყარო: გაეროს მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაცია (UNWTO)

- 2021 წელს ყველა საერთაშორისო საორიენტაციო ქვეყანაში შეინიშნებოდა ტურისტების რაოდენობის აღდგენა. აღდგენა ყველაზე მთამბეჭდავი ალბანეთში იყო, სადაც ტურისტების რაოდენობა თითქმის დაუბრუნდა 2019 წლის მაჩვენებელს (მხოლოდ 11%-ით დაბალი). საქართველოში აღდგენა ამ ქვეყნებს შორის ყველაზე სუსტია (ტურისტების რაოდენობა 2019 წელთან შედარებით 69%-ით შემცირდა).
- აღსანიშნავია ისიც, რომ დანარჩენი სამი ქვეყნისთვის აღდგენის მაჩვენებელი ყველაზე ძლიერი ძირითადად 2021 წლის მესამე კვარტალში იყო, მაშინ როცა საქართველოში აღდგენა ეტაპობრივად ხდებოდა, ტურისტთა რაოდენობა იანვარში 90%-ით ნაკლები იყო 2019 წელთან შედარებით, ხოლო 2021 წლის დეკემბერში - 54%-ით.
- რეგიონულ კონტექსტში, 2021 წელს აზერბაიჯანში არ მომხდარა ტურიზმის მნიშვნელოვანი აღდგენა (-75% 2019 წელთან შედარებით), ხოლო თურქეთში აღდგენის დონე ყველაზე მაღალი იყო (-45%).
- რაც შეეხება სომხეთს, ტურიზმის აღდგენა 2021 წელს საგრძნობლად მაღალი იყო (15 პროცენტული პუნქტი) საქართველოსთან შედარებით.

<sup>7</sup> საერთაშორისო ბენჩმარკინგისთვის ქვეყნები USAID-ის ეკონომიკური უსაფრთხოების პროგრამის ფარგლებში - სექტორების და ღირებულებათა ჯაჭვების ანალიტიკური რეპორტისთვის შეირჩა PMC კვლევითი ცენტრის მიერ. შერჩევა დაფუძნებული იყო სამ ინდიკატორზე: ეკონომიკის ტურიზმზე მაღალი დამოკიდებულება, მსგავსი ზომა და გეოგრაფია



# სასტუმროს ფასების ინდექსი საქართველოში

საქართველოში სასტუმროების ფასების ინდექსი<sup>7</sup> 2022 წლის აპრილში, 2022 წლის მარტთან შედარებით, 2.0%-ით შემცირდა, მათ შორის 3, 4 და 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროების ფასების ინდექსი 1.7%-ით, ხოლო საოჯახო ტიპის სასტუმროების ფასები 6.5%-ით შემცირდა.

2022 წლის აპრილში, 2021 წლის აპრილთან შედარებით, სასტუმროების ფასების ინდექსი 7.7%-ით გაიზარდა, მათ შორის 3, 4 და 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროების ფასების ინდექსი 6.5%-ით, ხოლო საოჯახო ტიპის სასტუმროების ფასები 15.9%-ით გაიზარდა.

რეგიონი	სასტუმრო		3*, 4*, 5*		საოჯახო	
	2022 აპრ/2022 მარ	2022 აპრ/2021 აპრ	2022 აპრ/2022 მარ	2022 აპრ/2021 აპრ	2022 აპრ/2022 მარ	2022 აპრ/2021 აპრ
კახეთი	3.9%	4.9%	5.2%	-1.3%	2.6%	12.2%
იმერეთი	-1.4%	5.4%	0.6%	6.7%	-4.7%	4.1%
გურია	9.4%	2.5%	9.4%	-27.6%	-	105.7%
ქვემო ქართლი	-	13.4%	-	13.4%	-	-
აჭარა	6.2%	15.5%	9.0%	16.2%	-1.5%	14.0%
რაჭა	40.7%	52.6%	-	-	40.7%	52.6%
შიდა ქართლი	-0.9%	2.1%	9.5%	7.5%	-4.1%	-5.5%
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	3.0%	-5.4%	8.5%	-11.6%	-3.2%	5.5%
სამცხე-ჯავახეთი	4.3%	9.1%	-0.2%	21.3%	7.2%	-0.8%
მცხეთა-მთიანეთი	-14.1%	2.7%	-16.2%	-0.8%	-11.2%	7.9%
თბილისი	-5.3%	5.1%	-5.0%	2.9%	-7.3%	20.8%
<b>სულ ფასების % ცვლილება</b>	<b>-2.0%</b>	<b>7.7%</b>	<b>-1.7%</b>	<b>6.3%</b>	<b>-6.5%</b>	<b>15.9%</b>

<sup>7</sup> სასტუმროების ფასების ინდექსის გაანგარიშება მოხდა საერთაშორისო სავალუტო ფონდის მიერ შემუშავებული

რეკომენდაციების მიხედვით. უმცირესი ერთობლიობის ინდექსი გამოთვლილია Jevons-ის ინდექსით.

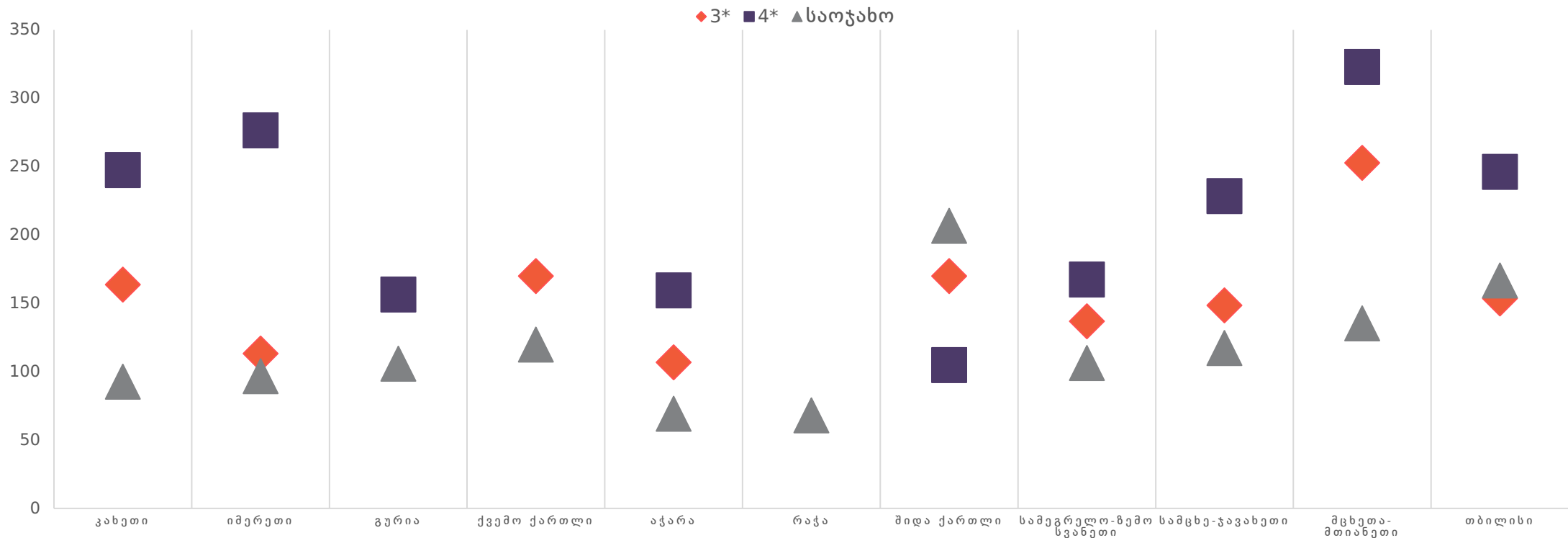


# სასტუმროს საშუალო ფასები

2022 წლის აპრილში, საქართველოში 3-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასმა<sup>8</sup> 141 ლარი შეადგინა, ხოლო 4-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასმა - 231 ლარი. საოჯახო ტიპის სასტუმროების<sup>9</sup> საშუალო ფასმა მარტში 103 ლარი შეადგინა.

5-ვარსკვლავიან სასტუმროთა საშუალო ფასმა აპრილში 413 ლარი შეადგინა. თბილისსა და კახეთში, ამ ტიპის სასტუმროებში, სტანდარტული 2-ადგილიანი ნომრის საშუალო ფასმა 493 ლარი შეადგინა, გურიაში - 398, ხოლო აჭარაში - 390 ლარი.

3\*, 4\* და საოჯახო ტიპის სასტუმროთა საშუალო ფასები რეგიონების მიხედვით (2022 აპრილი, ლარი)



<sup>8</sup> შედეგები მიღებულია საქართველოს 10 რეგიონში და თბილისში 3\*, 4\*, 5\* და საოჯახო ტიპის სასტუმროების სტანდარტული ორ ადგილიანი ნომრების ფასებზე დაკვირვების შედეგად. სასტუმროების შერჩევა მოხდა შემთხვევითი შერჩევის პრინციპით. ანალიზი მოიცავს booking.com-ზე დარეგისტრირებულ, საქართველოს

ტერიტორიაზე განთავსებულ 3\*, 4\*, 5\* სასტუმროების 71%-ს (312 ობიექტი) და საოჯახო ტიპის სასტუმროების 25%-ს (456 ობიექტი). 3\*, 4\* და 5\* სასტუმროების ფასებზე მონაცემების მიღება ხდება სასტუმროებთან დაკავშირების საფუძველზე, ხოლო საოჯახო სასტუმროების ფასებზე ინფორმაციის წყარო booking.com-ია. საშუალო ფასები გამოითვლება

სასტუმროების სტანდარტული ორ ადგილიანი ნომრების დღიური განაკვეთების საშუალო არითმეტიკული გამოანგარიშებით. <sup>9</sup> საოჯახო ტიპის სასტუმრო - სასტუმრო, რომლისთვისაც დამახასიათებელია ნომრების მცირე რაოდენობა და სადაც სტუმრებს მომსახურებას უწევს ოჯახი.



# ძირითადი ეკონომიკური ინდიკატორები

	2016	2017	2018	2019	2020	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021	2021	I 2022
<b>მშპ მიმდინარე ფასებში განთავსების საშუალებებისა და საკვები ობიექტების აქტივობებიდან (მლნ)</b>	1054.1	1437.5	1800.0	2223.0	1204.5	197.8*	452.2*	602.3*	472.0*	1724.4*	-
<b>საერთაშორისო მოგზაურების რაოდენობა (ათასი)</b>	6720.0	7902.5	8679.5	9357.9	1747.1	134.7	351.3	815.4	579.8	1881.3	576.5
<b>ტურისტების რაოდენობა (ათასი)</b>	3297.3	4069.4	4756.8	5080.5	1087.0	116.6	305.8	670.4	484.7	1577.5	456.0
<b>საერთაშორისო მოგზაურობიდან შემოსავალი (მლნ აშშ დოლარი)</b>	2110.7	2704.3	3222.1	3268.7	541.7	53.6*	246.1*	566.0*	379.3*	1244.9*	393.7*
<b>ქართველი მოგზაურების დანახარჯები საზღვარგარეთ (მლნ აშშ დოლარი)</b>	386.3	463.6	524.7	657.2	180.5	19.7*	37.1*	62.6*	64.5*	184.1*	-
<b>პირდაპირი უცხოური ინვესტიცია ჰორეკა სექტორში (მლნ აშშ დოლარი)</b>	120.0	109.5	82.3	123.4	-249.5	-0.9*	-1.4*	10.7*	0.7*	7.7*	-

\* პირველადი მონაცემები





# სამართლებრივი შეტყობინება

ვებგვერდზე წარმოდგენილი პუბლიკაციები მომზადებულია PMC კვლევითი ცენტრის მიერ მხოლოდ საინფორმაციო და/ან მარკეტინგული მიზნებისთვის. პუბლიკაციებში ასახული ინფორმაცია წარმოადგენს მხოლოდ რჩევას და, შესაბამისად, მკითხველი თავად არის პასუხისმგებელი შინაარსის ნებისმიერ ინტერპრეტაციაზე. PMC კვლევითი ცენტრი არ იღებს პასუხისმგებლობას მკითხველის მიერ მასალების გამოყენების შედეგად წარმოშობილ პრეტენზიებზე. პუბლიკაცია წარმოდგენილია ისე, „როგორც არის“, ყოველგვარი გამოხატული ან ნაგულისხმევი რეპრეზენტაციისა და გარანტიის გარეშე.

ზემოთ მოყვანილი აბზაცის ზოგად გზავნილთან წინააღმდეგობის გარეშე, PMC კვლევითი ცენტრი არ იძლევა გარანტიას, რომ:

პუბლიკაცია მუდმივად ხელმისაწვდომი იქნება;

რომ პუბლიკაციაში მოცემული ინფორმაცია არის სრული, ჭეშმარიტი, ზუსტი ან არ არის შეცდომაში შემყვანი.

PMC კვლევითი ცენტრი იტოვებს უფლებას, დროდადრო შეცვალოს პუბლიკაციების შინაარსი ისე, როგორც ამას მიზანშეწონილად ჩათვლის.

PMC კვლევითი ცენტრი თავიდან იხსნის სხვა მხარეების უფლებების დარღვევას ან PMC კვლევითი ცენტრის პუბლიკაციების გამოყენების შედეგად გამოწვეულ ნებისმიერ ზიანზე ყოველგვარ პასუხისმგებლობას. PMC კვლევით ცენტრს არ აქვს მკითხველის წინაშე პასუხისმგებლობის ვალდებულება (კონტრაქტის კანონით, დელიქტური კანონით თუ სხვაგვარად) პუბლიკაციის შინაარსთან, გამოყენებასა ან პუბლიკაციასთან კავშირის ნებისმიერ სხვა ფორმასთან დაკავშირებით.

მკითხველი აღიარებს, რომ როგორც შემლუდული პასუხისმგებლობის სუბიექტი, PMC კვლევითი ცენტრი დაინტერესებულია, შემლუდოს თავისი ოფიცრებისა და თანამშრომლების პირადი პასუხისმგებლობა. მკითხველი თანხმდება, რომ მისთვის პუბლიკაციით გამოწვეული ნებისმიერ დანაკარგის შესახებ პრეტენზიებს არ წამოუყენებს პირადად PMC კვლევითი ცენტრის ოფიცრებს ან თანამშრომლებს.

მკითხველი თანხმდება, რომ გარანტიებისა და ვალდებულებების შემლუდვები, რომლებიც მითითებულია ამ სამართლებრივ შეტყობინებაში, იცავს PMC კვლევითი ცენტრის მკვლევრებს, ოფიცრებს, თანამშრომლებს, აგენტებს, შვილობილ კომპანიებს, მემკვიდრეებს, უფლებამოსილ პირებს და ქვეკონტრაქტორებს, ისევე როგორც თავად PMC კვლევით ცენტრს.

თუ ამ სამართლებრივი შეტყობინების რომელიმე დებულება მოქმედი კანონმდებლობით არის ან აღმოჩნდება არააღსრულებადი, ეს არ იმოქმედებს პუბლიკაციის სხვა დებულებების აღსრულებადობაზე.

**გიორგი ხიშტოვანი**  
კვლევითი დირექტორი  
[g.khishtovani@pmcginternational.com](mailto:g.khishtovani@pmcginternational.com)

**ნიკა კაპანაძე**  
მკვლევარი  
[n.kapanadze@pmcginternational.com](mailto:n.kapanadze@pmcginternational.com)

**ნანა ქაჯაია**  
კვლევითი ასისტენტი  
[n.kajaia@pmcginternational.com](mailto:n.kajaia@pmcginternational.com)

მის.: 61 აღმაშენებლის გამზირი, მე-3  
სართული, თბილისი, 0102, საქართველო.  
ტელ: (+995 32) 2921171, 2921181  
ელ. ფოსტა: [research@pmcginternational.com](mailto:research@pmcginternational.com)  
ვებსაიტი: [pmcresearch.org](http://pmcresearch.org)

